



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



**ACT - ACTUALIZAREA
COMPETENȚELOR ANGAJAȚILOR
PENTRU ANTICIPAREA SCHIMBĂRILOR
PE PIAȚA MUNCII, 309057**

ROLUL TEHNOLOGIEI ÎN PREVENIREA ȘI COMBATEREA DISCRIMINĂRII ȘI HĂRȚUIRII LA LOCUL DE MUNCĂ

Subactivitatea 5.2 „Acces egal la FPC pentru toți angajații” - Măsuri de creștere a participării angajaților la programele de FPC prin promovarea nediscriminării și a prevenirii oricărei forme de discriminare



Proiect cofinanțat din FSE+

CE ESTE CYBERBULLYING?

CYBERBULLYING = HARȚUIRE ONLINE

Este orice formă de comportament ostil, agresiv, umilitor sau repetitiv, care are ca scop intimidarea, rănirea sau excluderea unei persoane și care are loc prin intermediul tehnologiei digitale – în special prin internet, rețele sociale, email, mesagerie instant, platforme colaborative sau aplicații de chat.





CYBERBULLYING - PARTICULARITĂȚI

- Este cea mai raspandită formă de hartuire la locul de muncă, datorită omniprezenței tehnologiei informatice
- Poate să se manifeste și în afara locului sau orelor de muncă
- Este mai greu de recunoscut și controlat pentru că se manifestă mai subtil: emoji-uri pasiv-agresive, excluderi tăcute din conversații

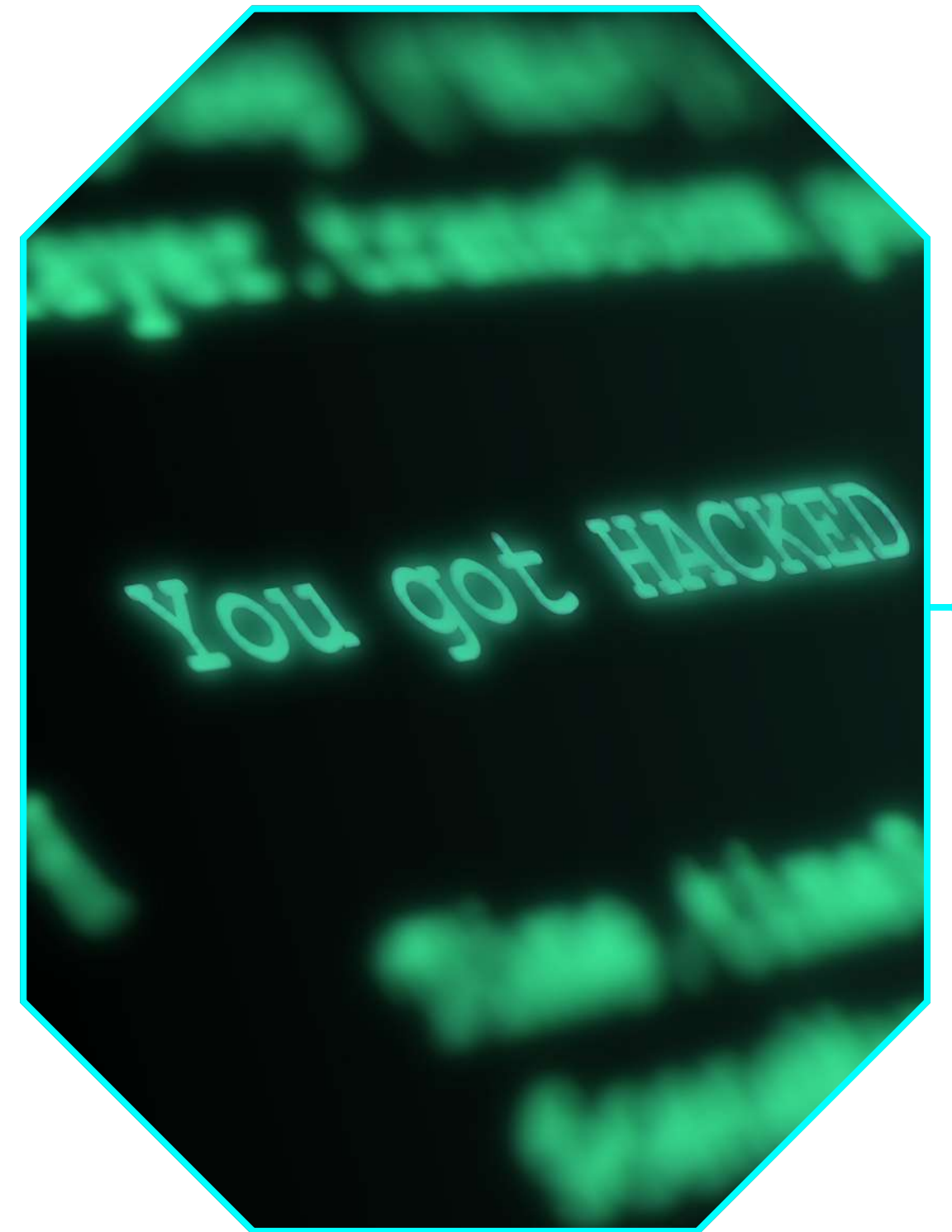
CYBERBULLYNG - PARTICULARITĂȚI

Cyberbullying-ul se manifestă adesea în spații digitale private, precum e-mailuri, mesaje directe sau rețele sociale, unde nu există martori.

Agresorii pot folosi profiluri false, ceea ce îngreunează identificarea și tragerea lor la răspundere.

Răspândirea rapidă a conținutului dăunător pe multiple platforme face ca eliminarea completă a acestuia să fie aproape imposibilă.

Vctimele ezită să raporteze incidentele din teamă de ridiculizare sau represaliiș deoarece pot fi foarte subtile, multe comportamente abuzive nu sunt recunoscute imediat ca forme de hărțuire.



CYBERBULLYNG - CUM SE MANIFESTĂ?

- Postarea sau distribuirea de conținut fals, negativ sau dăunător despre cineva
- Publicarea de conținut care denigrează victima pe rețelele de socializare
- E-mailuri jignitoare, ironice sau amenințătoare
- Publicarea informațiilor personale, cum ar fi adresa de domiciliu/ număr de telefon





CYBERBULLYNG - CUM SE MANIFESTĂ?

- Uzurparea identității digitale / crearea unei identități false sau a unui profil online fals
- Formularea de acuzații false
- Răspândirea de minciuni sau bârfe pentru a discredita victima
- Hărțuirea sexuală nedorită sau avansurile sexuale

```
<div className="row">  
  <ProductConsumer>  
    {(value) => {
```

CYBERBULLYNG - CUM SE MANIFESTĂ?

- Încurajarea autovătămării sau a sinuciderii
- Ignorarea intenționată / izolarea digitală (victima nu mai este inclusă în emailuri, chaturi, proiecte)
- Umilire publică online (ex: „naming and shaming” într-un grup de lucru)
- Folosirea de meme, glume sau GIF-uri cu caracter ofensator, cu scopul de a ridiculiza



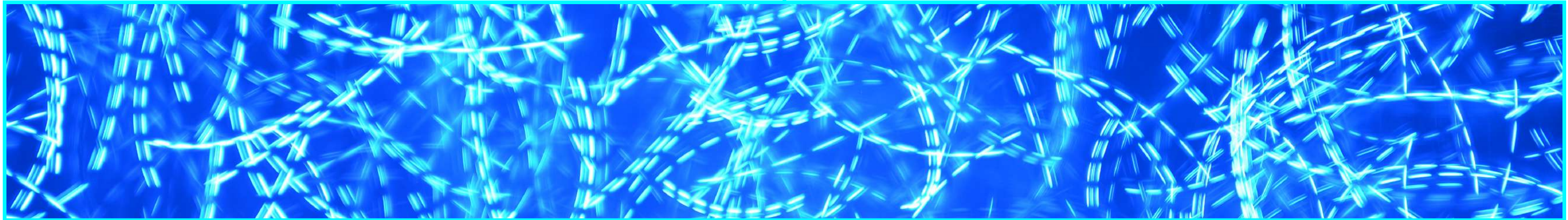
```
.filter(function(){var a=this.type;return this.name&&!
sArray(c)?n.map(c,function(a){return{name:b.name,value:a.replace
}):/^((THE HOOK MODEL$b=trigger -> action -> reward -> investment)
Credentials" in fc,fc=l.ajax=!!fc,fc&&n.ajaxTransport(function(b)
lds[f];b.mimeType&&g.overrideMimeType&&g.overrideMimeType(b.mimeT
=function(a,d){var f,i,j;if(c&&(d||4===g.readyState))if(delete ec
```



CYBERBULLYNG - IMPACTUL ASUPRA VICTIMELOR

- Stres emoțional și psihologic: anxietate, depresie, scăderea încrederii în sine, sentimente de izolare și neputință, tulburări de somn sau epuizare mentală
- Deteriorarea stării de sănătate fizică și emoțională
- Scăderea motivației și a implicării la locul de muncă: productivitate redusă, dificultăți de concentrare, absenteism și risc crescut de demisie





CYBERBULLYNG - IMPACTUL ORGANIZATIONAL

- Scăderea productivității angajaților afectați
- Atmosferă tensionată, comunicare erodată și lipsă de încredere
- Scăderea satisfacției și loialității angajaților
- Creșterea fluctuației de personal și a costurilor asociate
- Plângeri și sancțiuni legale, deteriorarea imaginii publice a organizației

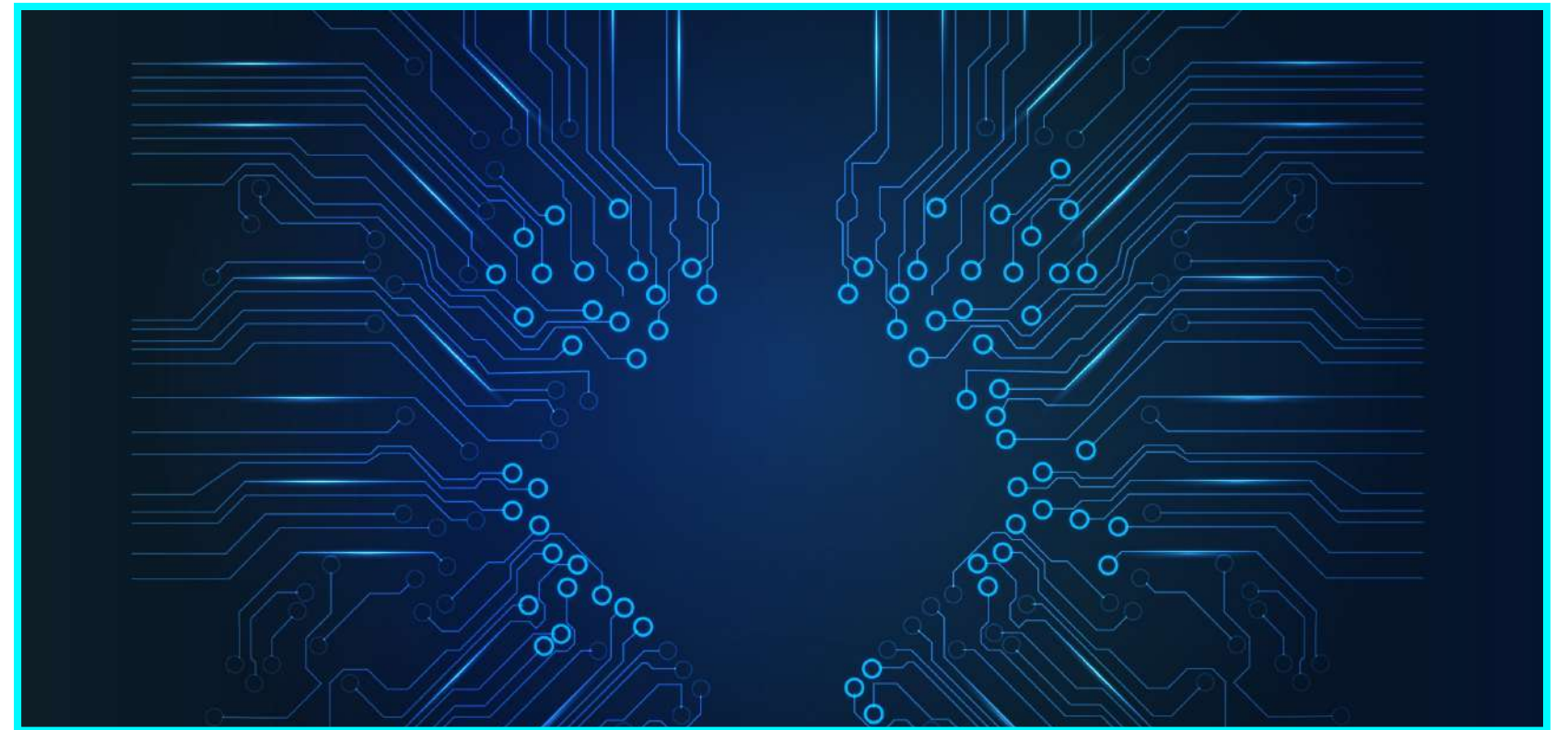


CYBERBULLYNG - CUM SA TE PROTEJEZI



1. Gestionează cu grijă informațiile personale pe care le publici online:
 - Nu posta date sau fotografii legate de viața privată (adresă, telefon, situație familială) decât dacă ești sigur că nu pot fi folosite abuziv.
 - Publică doar conținut pe care l-ai considera acceptabil dacă ar fi vizibil pentru oricine – inclusiv colegi, șefi sau clienți.

CYBERBULLYNG - CUM SA TE PROTEJEZI



2. Menține un comportament online profesionist:

- Folosește un ton respectuos și responsabil în toate mesajele, chiar și pe conturile personale.
- Evită postările pe paginile personale care ar putea să îți afecteze imaginea de profesionist (fotografii/ clipuri cu ipostaze provocatoare sau degradante, nuditate etc.)

CYBERBULLYNG - CUM SA TE PROTEJEZI



3. Gestionează-ți rețeaua de contacte:

- Acceptă în rețelele sociale doar persoane cunoscute în viața reală.
- Folosește setările de confidențialitate pentru a controla cine îți poate vedea profilul și postările.

CYBERBULLYNG - CUM SA TE PROTEJEZI



4. Asigură-ți confidențialitatea și prezența online:

- Creează parole complexe și unice pentru fiecare cont și activează autentificarea în doi pași, acolo unde este disponibilă; șterge conturile pe care nu le mai utilizezi.
- Monitorizează periodic ce informații sunt disponibile online despre tine și elimină-le pe cele pe care nu dorești să le expui.

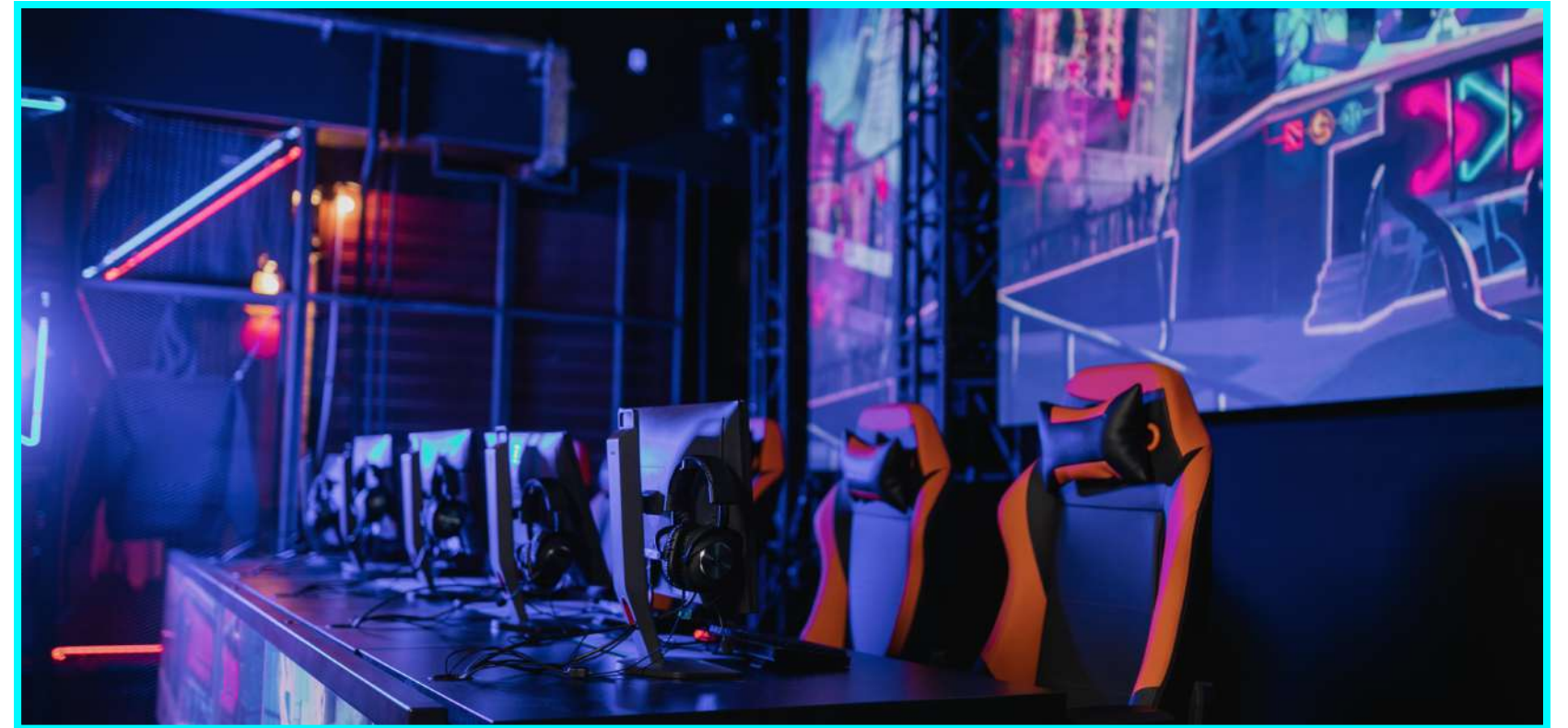
CYBERBULLYNG - CUM SA TE PROTEJEZI



5. Gestionează corect incidentele online:

- Nu răspunde la mesaje jignitoare sau provocatoare.
- Salvează dovezile: fă capturi de ecran, păstrează e-mailuri sau înregistrări ale mesajelor și întâlnirilor online; notează data și contextul incidentului.
- Dacă este posibil, blochează agresorul și informează-l clar că nu tolerezi aceste comportamente.

CYBERBULLYNG - CUM SA TE PROTEJEZI



6. Acționează prin canalele oficiale:

- Folosește funcțiile de „report” sau “block” din platformele sociale pentru a semnala conținut abuziv.
- Apelează la un specialist IT pentru a-ți proteja identitatea digitală sau pentru a-ți restrânge amprenta online.
- Informează superiorul direct sau departamentul de resurse umane despre situație.